



مخلات منطقه ما :

خواجهر ربیع، بلال، بهمن، دروی، سپس آباد، طبرسی شمالی، رسالت، گاز، فاطمیه، راه آهن، هاشمی نژاد، مهرگان، شهید احمدی روشن، شهید شهر یاری، شهید علی محمدی

هفته نامه محلی مردم مشهد / شماره ۲۷۰ / یکشنبه ۵ آذر ۹۶
Shahrara.com/neighborhoods.html

دوجوان محله بلال
استار تاپی برای
صرفه جویی در مصرف
آب راه اندازی کردند
#قطره بان_باشیم



۵ و ۴

منطقه محله بلال

بررسی عملکرد چهار ماهه شورای اجتماعی محله مهرگان

جایی برای مشکلات مردم نیست

۷ و ۶



عکس: سعید گل / شورای محله

از سوی دبیر خانه شورای اجتماعی محله منتشر شد
جدول روز محله های محلات منطقه سه



۳

با حضور شهردار منطقه ۳ انجام شد
تقدیر از ۱۴۰۰ اثر برجسته در یادواره کودک و محرم



۲



با حضور شهردار منطقه ۳ انجام شد

تقدیر از ۴۰۰ اثر برجسته در یادواره کودک و محرم

هر رشته انتخاب شدند. جشنواره کودک و محرم ۱۲ سال است به صورت متمادی توسط مرکز آموزشی امام حسین (ع) در محله بلال برگزار می شود. دوازدهمین دوره یادواره کودک و محرم با همت و همکاری آموزش و پرورش خراسان رضوی، مؤسسه فرهنگی آموزشی امام حسین (ع)، معاونت فرهنگی اجتماعی سپاه امام رضا (ع) و شهرداری مشهد برگزار شد.

این اختتامیه دوازدهمین یادواره کودک و محله به میزبانی محله بلال با حضور شهردار منطقه ۳ برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه سه مشهد، امسال ۵۱ هزار اثر با فراخوان عمومی به این جشنواره ارسال شده بود که در پایان جشنواره از ۴۰۰ اثر برجسته تقدیر به عمل آمد. این آثار که از سوی دانش آموزان سراسر استان به دبیرخانه جشنواره ارسال گردیده بود، طی فرآیندی سه مرحله ای داورى شد و نفرات برتر در

همکاری و همراهی پرشور مردمی در استقبال از زائران پیاده

جمله پاسخ گویی به سؤالات شرعی، پخش نذری، ماساژ و... به زائران عبوری از این مسیر ارائه کردند. زمانیان ضمن اشاره به این مطلب که زائر امام رضا (ع) شأنی دارد که تکریم آن برای همه ما واجب است، خاطر نشان کرد: این محور در ۲ سال گذشته با استقرار ایستگاه استقبال از زائر تجهیز شده و از بیش از ۱۷ هزار نفر پذیرایی کرده است و امسال نیز این ظرفیت با ابعاد گسترده تری تقویت شد. لازم به ذکر است که امسال بیش از ۲۰۰۰ نفر از شهروندان محلات منطقه سه نسبت به حضور دائم و متناوب در این ایستگاه اعلام آمادگی و ثبت نام کردند.

برای نهادینه کردن استقبال از زائران پیاده باید ابعاد مردمی آن را تقویت کرد. به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه سه مشهد، مجتبی زمانیان با اعلام این مطلب گفت: باتوجه به اینکه ایستگاه استقبال از زائران پیاده مستقر در منطقه سه و در ورودی جاده کلات در مسیر اصلی ورودی به مشهد نیست، نسبت به محورهای ورودی دیگر شهر پذیرای تعداد کمتری از زائران است. وی افزود: امسال در این ایستگاه ۱۲ غرفه فعال با مشارکت شورای اجتماعی محلات و سایر مجموعه های فرهنگی، خدمات مختلفی از

پل امام حسین (ع) باز هم حادثه ساز شد

خودکشی نافرجام

جوانی که قصد پرت کردن خودش را داشت با تلاش نیروهای آتش نشانی از این کار منصرف شد. گفتنی است کارشناسان سازمان آتش نشانی پس از حوادث پر شمار صورت گرفته روی پل امام حسین (ع) در چند سال اخیر پیشنهاد فانس کشی این پل را داده بودند که این پروژه به دلیل نبود بودجه هنوز اجرایی نشده است.

یکشنبه گذشته فردی با پرت کردن خود از روی پل امام حسین (ع) اقدام به خودکشی کرد. به گزارش شهرا آنلاین، این فرد که به دلایل نامعلومی خود را پرت کرده بود، با حضور سریع و به موقع نیروهای امدادی به بیمارستان هاشمی نژاد منتقل شد و از مرگ حتمی نجات یافت. این خودکشی دومین حادثه مشابه روی این پل در طول دوماه اخیر است. پیش از این در مهر ماه، دختر

پاسخ سازمان اتوبوس رانی به درخواست اهالی خیابان مهر مادر

سرویس دهی به این خیابان به صورت منظم انجام می پذیرد

در پی درخواست اهالی خیابان مهر مادر ۲۹ از سازمان اتوبوس رانی مشهد مبنی بر ارائه سرویس دهی منظم به ساکنان این خیابان، سازمان اتوبوس رانی جوابیه ای به این شرح صادر کرده است: «به استحضار می رساند در محله مهر مادر باتوجه به عرض کم و توقف وسائط نقلیه در

حاشیه خیابان، با اختصاص یک خط مینی بوس با استطاعت ۱۵ دستگاه و سر فاصله ۵ دقیقه، به اهالی سرویس دهی انجام می پذیرد. ضمن اینکه پایانه موقت خواجهر ربیع جنب آرامستان با حداکثر فاصله ۵۸۰ متر تا انتهای این محله و با ۸ خط، به نقاط مختلف شهر سرویس دهی دارد».

خبر



معاون فرهنگی اجتماعی منطقه ۳ در نشست با اعضای انجمن «آرتوان» اعلام کرد:

ایجاد آشیانه جمع آوری در بطری در سالن های ورزشی منطقه

نشست اعضای انجمن مردم نهاد آرتوان با معاون فرهنگی اجتماعی منطقه سه برگزار شد. به گزارش شهرا محله، در ابتدای این نشست نماینده پویش مردم نهاد آرتوان درباره این انجمن گفت: مجموعه ما از حدود دو سال پیش فعالیت های خود را با کارهای خیر و به ویژه خرید ویلچر برای معلولان نیازمند با استفاده از جمع آوری و فروش درب های پلاستیکی بطری ها آغاز کرد. در این مدت دو سال چیزی در حدود ۲۰ تن درب بطری توسط مردم در آشیانه های مشخص مجموعه جمع آوری شده است.

وی افزود: تاکنون از محل فروش این درب های بطری، ۴۵ ویلچر در مشهد و دیگر شهرهای استان خراسان تحویل نیازمندان شده است. همچنین به سرای نجات یافتگان مولا علی (ع) نیز کمک های مالی کرده ایم.

نماینده پویش آرتوان در ادامه به سایر فعالیت های فرهنگی این مجموعه اشاره کرد و گفت: در این مجموعه علاوه بر کارگروه جمع آوری، سه کارگروه دیگر ایجاد شده است. کارگروه «دریک»، وظیفه اطلاع رسانی و فرهنگ سازی درباره تفکیک زباله را دنبال می کند و کارگروه «مهربان تر باشیم» با کمک مردم، نیازمندان را شناسایی و مهمترین نیاز زندگی آن ها رفع می کند. همچنین کارگروه ساخت و تولید هم که به تازگی ایجاد شده، کار ساخت تابلوهای هنری با استفاده از درب های بطری را انجام می دهد که تاکنون تعداد زیادی از این تابلوها فروخته و عوایدش صرف امور خیریه گردیده است. در سال های گذشته همکاری هایی نیز در این زمینه با شهرداری داشته ایم و اکنون این کارگروه آمادگی دارد که باتوجه به مضامینی که مدنظر شهرداری منطقه سه است، آثار هنری تولید کند.

مصطفی عباسی، معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری منطقه سه نیز در این جلسه ضمن بیان توضیحاتی درباره بافت متفاوت محلات منطقه به ظرفیت شورای اجتماعی محله برای فرهنگ سازی اشاره کرد و گفت: باتوجه به فعالیت مستمر فضای رقابتی که بین شوراهای اجتماعی محلات منطقه وجود دارد و همچنین وجود پایگاه های فرهنگی مردمی در برخی محلات نظیر مهرگان، می توان در هر کدام از این محلات آشیانه هایی با نظارت نمایندگان آرتوان ایجاد کرد.

وی افزود: شهرداری همچنین آمادگی همکاری لازم با این انجمن مردم نهاد را برای حضور نماینده آن در جلسات شورای اجتماعی محلات و اطلاع رسانی در سطح منطقه دارد. عباسی گفت: در حال حاضر چهار سالن ورزشی محدوده منطقه، قابلیت تبدیل شدن به آشیانه های آرتوان برای شروع فعالیت در منطقه را دارند.

کارشناسان سازمان آتش نشانی پس از حوادث پر شمار صورت گرفته روی پل امام حسین (ع) در چند سال اخیر پیشنهاد فانس کشی این پل را داده بودند که این پروژه به دلیل نبود بودجه هنوز اجرایی نشده است

فرهنگ شهری و ندی



بافر دی که مقابل در پارکینگ پارک کرده است چه کنیم؟

همدیگر را تهدید نکنید!

شاید برای شما هم پیش آمده باشد، هنگامی که می‌خواهید خود رویتان را از پارکینگ خانه بیرون بیاورید، متوجه شوید که راننده‌ای بی‌مبالات، ماشینش را درست مقابل در منزل شما پارک کرده و راه را بر شما بسته است. طبیعی است که جز پیدا کردن صاحب خودرو و یا انتظار برای اینکه خودش پیدا شود، راه سومی ندارید. عده‌ای در این میان ترجیح می‌دهند واکنش‌هایی دیگر نشان بدهند که کم‌وبیش نمونه‌هایش در شبکه‌های مجازی دست‌به‌دست چرخیده است. از اسید ریختن روی خودروی چند صد میلیونی گرفته تا نوشتن الفاظ رکیک با اسپری رنگ روی ماشین مردم. گروهی دیگر هم از یک تهدید کاملاً متداول استفاده می‌کنند و آن، همان دوگانه معروف «پارک = پنچری» است.

اما معضل پارک کردن در مقابل پارکینگ خانه‌ها بیشتر از هر کس دیگری، گریبانگیر کسانی می‌شود که خانه‌شان در کوچه‌های فرعی قرار دارد و صاحب خانه‌ها معمولاً موقع بحث و جدل با جمله شما حق پارک در این قسمت از کوچه را ندارند به استقبال همسایه‌شان یا فرد متخلف می‌روند و پاسخ می‌شنوند که مگر کوچه را خریدی؟

بر اساس مواد ۹۳ تا ۱۰۸ قانون مدنی موقع پارک کردن در کوچه‌ها نباید راه رفت و آمد صاحبان منزل گرفته شود. یعنی اینکه هیچ کس حق پارک کردن در مقابل پارکینگ خانه‌های کوچه را ندارد. حتی شما حق ندارید که خودروی خود را به نحوی پارک کنید که امکان آمد و شد آدمی زاد، موتور سیکلت و دوچرخه نیز سلب شود.

اما طبق ماده ۶۹۹ کتاب پنجم قانون مجازات اسلامی، تهدید به ایراد ضرر مالی تا ۷۴ ضربه شلاق یا دو ماه تا دو سال حبس دارد. همچنین تخریب عمده اموال دیگری نیز بر اساس ماده ۶۷۷ کتاب پنجم قانون مجازات اسلامی، از ۶ ماه تا ۳ سال حبس به دنبال خواهد داشت. این بدان معنی است که شما به هیچ عنوان حق ندارید کسی را که مقابل در پارکینگ شما پارک کرده است، تهدید به پنچری خودرو یا هر آسیب دیگری بکنید. در صورت برخورد با چنین مواردی می‌توانید از نیروی انتظامی برای رفع مزاحمت کمک بگیرید؛ زیرا در صورتی که خود اقدام تندی بکنید و به خودروی متخلف ضرر برسانید و این قضیه اثبات شود، مجرم شناخته خواهید شد.



از ابتدای سال جاری مقرر شد که اعضای شورای اجتماعی هر محله با توجه به وقایع تاریخی، افراد شاخص محله و باهدف ایجاد و افزایش حس تعلق اهالی به محله‌ای که در آن زندگی می‌کنند، روزی را به عنوان روز محله انتخاب کنند. در این راستا، شورای اجتماعی هر محله موظف است تا در تقویم محلات منطقه سه، تاریخ‌های پیشنهادی برای محله را در تاریخ‌های اعلام شده از سوی دبیر خانه شورا، و هماهنگی شورای اجتماعی می‌توانند اقدام به برگزاری مراسم و بزرگداشت آن روز کنند که از سوی دبیر خانه شورای اجتماعی محلات نیز بوده‌ای به این امر اختصاص یافته است.



از سوی دبیر خانه شورای اجتماعی محله منتشر شد

جدول روز محله‌های محلات منطقه سه

به عنوان به روز محله مشخص نمایند تا در تقویم محلات مشهد ثبت شود. سیمیه نظری افزود: در تاریخ‌های اعلام شده از سوی دبیر خانه شورا، کانون‌های فرهنگی و سایر گروه‌های مردمی در محلات با مشارکت و هماهنگی شورای اجتماعی می‌توانند اقدام به برگزاری مراسم و بزرگداشت آن روز کنند که از سوی دبیر خانه شورای اجتماعی محلات نیز بوده‌ای به این امر اختصاص یافته است.

دبیر خانه شورای اجتماعی محلات منطقه سه پس از مشخص شدن روز محله همه محلات منطقه سه، جدول تاریخ این روزها را منتشر کرد. به گزارش شهر آرامحله، دبیر شورای اجتماعی محلات منطقه سه، با اعلام این خبر افزود: از ابتدای سال جاری مقرر شد که اعضای شورای اجتماعی هر محله با توجه به وقایع تاریخی، افراد شاخص محله و باهدف ایجاد و افزایش حس تعلق اهالی به محله‌ای که در آن زندگی می‌کنند، روزی را

نام محله	تاریخ‌های پیشنهادی برای محله	توضیحات و دلایل پیشنهاد این روزها
هاشمی نژاد	۷ مهر ماه	ترور شهید هاشمی نژاد در ساعت ۸ صبح ۷ مهر سال ۶۰ در محله اتفاق افتاد
راه آهن	۸ مرداد ماه	ترور شهید کامیاب در محدوده چهارراه راه آهن به سمت راه آهن ۸ مرداد ماه اتفاق افتاد
فاطمیه	سال تولد: ۱۲ مرداد ۱۳۲۱	روز تولد مفاخر محله: حاج سید رضا مؤید
گاز	۹ ذی‌الحجه (عرفه)	روز شهادت مسلم بن عقیل
شهید احمدی روشن	روز شهادت شهید احمدی روشن	
شهید علی محمدی	۱۳۶۰/۹/۹	روز شهادت شهید علی محمدی
شهید شهر یاری	۷ اسفند	روز شهادت شهید شاخص محله، سردار شهید اسدالله کشمیری
مهرگان	۲۲ خرداد ماه	روز افتتاح محله مهرگان
بهمن	۲۲ بهمن	خیابان اصلی این محله، بلوار ۲۲ بهمن می‌باشد. اسم محله، محله بهمن می‌باشد.
خواجه ربیع	نیمه شعبان	مصادف با سالروز شهادت حاج آقای کافی، مدفون در آرامگاه خواجه ربیع
بلال	سالروز شهادت شهید ترشیزی ۱۳۶۰/۱۰/۲۹	اولین شهید محله که پایگاه بسیج محل به نام ایشان می‌باشد و فعال مسجدی محله بلال بوده‌اند.
طبرسی شمالی	سالروز شهادت شهید نظام دوست (پدر) ۱۳۶۲ اسفند	سالروز شهادت شهید نظام دوست یکی از خیابان‌های اصلی این محله نیز به نام این شهید بزرگوار می‌باشد. لازم به ذکر است خانواده نظام دوست، دارای ۳ شهید هستند (پدر و دو برادر)
دروی	۲۰ مهر	سالروز شهادت شهید مدافع حرم، سالاری
رسالت	۹ فروردین	روز تولد آقای عابدین زاده، افتخار محله رسالت
سیس آباد	۱۰ اردیبهشت ماه	سالروز شهادت عباس نوائیان

کتاب گردی

اعضای شورای اجتماعی محلات منطقه ۳

شورای اجتماعی محله‌های بلال، بهمن و خواجه ربیع با بازدید از کتابخانه و مجتمع فرهنگی امام خمینی (ره) در پوشش کتاب گردی شرکت کردند.

اعضای شورای اجتماعی محلات منطقه سه با پوشش کتاب گردی همراهی کردند. به گزارش شهر آرامحله، هم‌زمان با هفته کتاب و کتابخوانی اعضای

ما این موضوع را تحویل نمی‌گیریم. برای من جالب بود که در کشوری مثل سوئد که از نظر آبی کاملاً غنی است، صرفه‌جویی در مصرف آب کاملاً جدی گرفته می‌شود و وسایل زیادی به همین منظور در آنجا ساخته می‌شود. حتی یادم هست زمانی که طرح اصلی محصولمان آماده شد، کسی که قرار بود کار را برای ما تولید کند گفت که من مشابه کار شما را در روسیه دیده‌ام. می‌گفت قطعه‌ای شبیه به این زیر بشکه‌های آب می‌بندند که نگذارند ولو یک قطره اسراف شود. آن هم در کشوری که قدرت آبی دنیاست. ما برای تبلیغ کارمان دنبال حدیثی می‌گشتیم که مردم کمتر شنیده باشند. در حین جست‌وجو به یک شرکت استرالیایی رسیدیم که این حدیث پیامبر، «آب را هدر ندهید حتی اگر در کنار نهر آبی باشد» را روی بطری‌های آب معدنی‌اش زده بود تا خریدار حواسش به نوع مصرف آن باشد. آن وقت ما در مشهد که استقلال آبی ندارد و هر سال جزو گزینه‌های جیره‌بندی آب است، با این موضوع بیگانه هستیم و اگر نبودیم، در شهری که این طور با مشکل آب مواجه است، قدم به قدم و در هر کوچه و خیابان چندین کارواش ایجاد نمی‌شد.

۴ ثمره ساعت‌ها تحقیق و بررسی

وقتی که از این دونفر می‌پرسیم که ثمره آن همه تحقیق و پژوهش چندین ساعت و مطالعه روی انواع و اقسام روش‌های صرفه‌جویی آب در دنیا چه شد؟ در افشان پاسخ می‌دهد: ما می‌دانستیم یکی از راه‌های ساده برای کاهش مصرف آب این است که عامل انسانی حذف شود. یعنی اینکه باز و بسته کردن شیر آب بر عهده خودمان نباشد. نمونه بارز آن همین شیرهای الکترونیک چشمی‌هایی است که چندسال پیش مُد شدند، در حالی که مقدار بسیار زیادی آب را هدر می‌دهند. از راه‌هایی



دوجوان محله بلال استارت‌آپی برای صرفه‌جویی با #قطره با

که الان در دنیا به صورت گسترده استفاده می‌شود، تغییر سر شیر آب است. ما مدل‌هایی زیادی از این نوع را بررسی کردیم که هر کدام عیبی داشتند. بعد از رفع آن عیب‌ها و اضافه کردن نظرات خودمان، به طرح نهایی محصولمان رسیدیم.

محمدزاده نیز درباره عملکرد محصولشان می‌گوید: این قطعه به جای سر شیر آب نصب می‌شود، وقتی که میله پلاستیکی چندگرمی آن را با دست کنار بزنید، جریان آب وصل می‌شود. به محض اینکه دستتان را کنار بکشید و میله سر جای خودش برگردد، آب هم قطع می‌شود. زمانی که این محصول روی شیر آب نصب باشد، فرد فقط یک بار شیر را روی کمتر بین حالت خودش باز می‌کند و دیگر نیازی به بستن آن نیست.

۴ نکته‌های قطره‌ها

قطره بان، نام استارت‌آپ کوچک احسان و حمید است. اسمی که حسابی روی آن فکر کرده‌اند. محمدزاده می‌گوید: مادر ایران جنگل بان داریم که

۴ بحران آب برایمان دغدغه شده بود

احسان محمدزاده و حمید درافشان، هر دو در محله بلال متولد و بزرگ شده‌اند و هنوز هم همین جا زندگی می‌کنند؛ حتی دفتر کارشان هم درست کنار مسجدی است که سال‌ها در آن رفت‌وآمد داشته و کار فرهنگی کرده‌اند. محمدزاده که ایده اصلی این استارت‌آپ از دغدغه او آغاز شده، می‌گوید: من به واسطه کارم مدام با اینترنت سروکار دارم. چند وقتی می‌شد که یک سری خبرهایی در مورد بحران آب به ویژه در مشهد می‌خواندم و چیزهایی در تلویزیون می‌دیدم. این موضوع به شدت فکر من را به خودش درگیر کرده بود. شروع کردم به تحقیق در مورد این موضوع و صحبت‌های کارشناسانی که بارها و بارها از این مسئله حرف زده بودند و صحبت‌هایشان بنابه دلایلی سانسور شده بود را خواندم. تازه متوجه شدم اوضاع از آن چیزی که به ما نشان می‌دهند، بدتر است. به این نتیجه رسیدیم که دست روی دست گذاشتن و کاری نکردن نوعی خیانت است. بحث که به اینجا می‌رسد درافشان به جمعمان اضافه می‌شود و حرف‌هایش را این طور آغاز می‌کند: ما دونفر از بی‌چگی با هم بزرگ شده‌ایم و در محله خیلی کارها با هم کرده‌ایم. یک روز طبق عادت همیشه‌ی هم‌دیگر را در محله دیدیم و احسان بی مقدمه گفت که یک موضوع برای کار فرهنگی پیدا کرده‌ام. شروع کنیم یا نه؟ من هم قبول کردم و پای توضیحاتش نشستیم و در کوتاه‌ترین زمان ممکن کار را شروع کردیم.

۴ فرهنگ‌سازی برای صرفه‌جویی در مصرف آب

حمید و احسان که از دوران نوجوانی‌شان در مسجد بلال و کانون فرهنگی‌اش تجربه انواع و اقسام کارهای فرهنگی را داشتند، خود جوش و به‌خاطر دغدغه‌شان قدم جلو می‌گذارند و به قول معروف وارد گود می‌شوند. درافشان توضیح می‌دهد: با هم‌دیگر نشستیم صحبت کردیم و هدف‌هایمان را مشخص کردیم. اولین جایی که این جریان را مطرح کردیم، سازمان تبلیغات اسلامی بود که کم‌وبیش از موضوع استقبال کردند و قول حمایت‌هایی دادند. بعد از آن سراغ شرکت آب و فاضلاب رفتیم. با توجه به اینکه در این چندساله همه هم‌وغم‌شان را برای فرهنگ‌سازی در زمینه صرفه‌جویی در مصرف آب گذاشته‌اند، از ما طرحی که داشتیم خیلی خوششان آمد و بعد از جلسه گذاشتن‌های بسیار بالاخره قرار شد که ما همکار این سازمان شویم و طرح‌های فرهنگی در سطح شهر شروع کنیم.

۴ دنبال راهکار می‌گشتیم که...

شاید اگر در روزهای اولی که این دونفر در حال پایه‌ریزی کار فرهنگی‌شان بودند، یک نفر پیدا می‌شد و می‌گفت که سرانجام کار شما تولید یک محصول خلاقانه و برپایی یک استارت‌آپ است، او را باور نمی‌کردند و از کنار این موضوع ساده رد می‌شدند. اما پاسخ به یک سؤال ساده در خلال کار، مسیرشان را به کلی عوض می‌کند. درافشان در این باره می‌گوید: زمانی که مشغول کار بر روی طرح‌های فرهنگ‌سازی در خصوص صرفه‌جویی در مصرف آب بودیم، ناگهان به این سؤال رسیدیم که حالا ما این همه به مردم توضیح دادیم که بحران آب است و جنگ‌های آینده بر سر این موضوع است، راهکار عملی ما برای حل این مشکل چیست که جلوی پای مردم بگذاریم؟ ساعت‌ها برای این پرسش دنبال پاسخ می‌گشتیم تا اینکه پس از گفت‌وگوها و تحقیق‌های فراوان به این نتیجه رسیدیم که خودمان یک محصول تولید کنیم و در کنار جریان فرهنگ‌سازی به مردم معرفی‌اش کنیم. در حالی که ما دو نفر هیچ تجربه‌ای در این زمینه نداریم، یعنی اصلاً رشته تحصیلی مان چیز دیگری است، اما نترسیدیم و وارد ماجرا شدیم.

محمدزاده صحبت‌های دوست بیست و چندساله‌اش را این طور

تکمیل می‌کند: گام اول برای شروع چنین کاری تحقیق است و از آنجایی که ما با این مسئله بیگانه نبودیم، تحقیقات گسترده‌ای را درباره شیوه‌هایی که دیگر کشورها برای صرفه‌جویی در مصرف آب دارند، انجام دادیم. یک دفتر کوچک هم کنار مسجد بلال اجاره کردیم. ساعت کاری‌مان در اداره که تمام می‌شد، به اینجا می‌آمدیم و تا آخر شب مشغول پژوهش و سروکله زدن با یکدیگر بودیم. یادم هست که در ماه رمضان بلافاصله بعد از افطار کارمان را شروع می‌کردیم و تا خود سحر که کارمان درگیر بودیم.

۴ کشورهای پر آب بیشتر از ما به فکر صرفه‌جویی هستند

حرف که از تحقیق و پژوهش در حوزه صرفه‌جویی آب به میان می‌آید، محمدزاده از موارد عجیبی که با آن در طول این مدت برخورد کرده است، می‌گوید: خیلی وقت است که کارشناسان می‌گویند جنگ بعدی بر سر آب خواهد بود، اما هیچ کس در کشور

محمد کاملان - چندسالی می‌شود که کارشناسان می‌گویند که اگر در آینده جنگی رخ بدهد، بی‌شک بر سر آب خواهد بود ولی ما شهروندان جدی نمی‌گیریم. کماکان مغازه‌های محله صبح‌به‌صبح شلنگ آب‌شرب را باز و جلوی مغازه‌شان را آب‌پاشی می‌کنند؛ وقتی هم که کسی به این موضوع اعتراض کند، پاسخ می‌شوند که پولش را می‌دهم. ما مردم مشهد خیلی دوست نداریم باور کنیم که وضعیت آبی شهرمان روبه بحرانی شدن است. هنوز خیلی‌ها نمی‌دانند، یا دوست ندارند بدانند که هر سال یکی از شهرهایی که جزو کاندیداهای جیره‌بندی آب قرار می‌گیرد، مشهد است که به خاطر گردشگرپذیر بودن، و مسائل دیگر، این موضوع اجرایی نمی‌شود. وقتی که بحران را باور نداریم، نتیجه‌اش این می‌شود که در هر کوچه و خیابان مشهد که سرک بکشید، یک کارواش می‌بینید که از قضا بیشترشان از آب شرب شهری استفاده می‌کنند. البته در این میان کمبود آب و بحران‌هایی که در آینده به واسطه آن اتفاق خواهد افتاد برای بعضی‌ها تبدیل به دغدغه می‌شود و نمی‌توانند به راحتی از کنار آن عبور کنند. این روزها احسان محمدزاده و حمید درافشان، دو جوان دهه‌شصتی محله بلال، استارت‌آپ جناب‌ی‌را راه‌اندازی کرده‌اند و قرار است هم‌فرهنگ صرفه‌جویی را در میان مردم جا بیندازند و هم‌اینکه یک راهکار عملی ارائه دهند. استارت‌آپی که ثمره‌اش تولید سرشیرهای کاهنده مصرف آبی است که فعلاً نمونه داخلی ندارد.



دبستان ها که قطره بان را برایشان نصب کرده بودیم می گفت: بچه ها این ها را می شکندند، من گفتم اگر به قیمت یاد گرفتن مصرف صحیح آب است، بگذارید بشکنند، ما با هزینه خودمان تعویضش می کنیم. ما حتی برای مسجدها هم برنامه داریم و آنجا با سبک و سیاق مذهبی و با استفاده از روایات، موضوع مهم صرفه جویی در مصرف آب و اسراف نکردن را به آن ها گوشزد می کنیم. کما اینکه همین کار را در مسجد بلال انجام دادیم و باز خورد مثبتی گرفتیم. در مجموع می خواهیم بگوییم که قرار نیست کار فرهنگی در این خصوص تعطیل شود. ما برای مردم از صرفه جویی صحبت می کنیم و به آن ها راهکار می دهیم.

قطره بان نقطه پایانی فعالیت های ما نیست

تولید قطره بان نقطه پایانی فعالیت های احسان و حمید نخواهد بود و آن ها در حال به ثبیت رساندن مجموعه ای هستند که از طرح های صرفه جویی در مصرف انرژی حمایت می کند و قرار است که نگذارد مشکلاتی که سازمان ها سر راه آن ها قرار داده اند، دامن گیر بقیه شود. در افشان می گوید: قطره بان اولین محصول صرفه جویی در آب نیست و آخرین هم نخواهد بود. این کار نقطه پایان فعالیت های مادر این خصوص نخواهد بود و شک نکنید که بعد از به ثمر رسیدن این استارت آپ سراغ کار دیگری خواهیم رفت. همین الان در حال ثبت شرکتهای هستیم که وظیفه اش فعالیت در حوزه انرژی است و می خواهیم تبدیل به مرکزی حمایتی شود. یعنی هرکسی طرح و یا اختراعی در خصوص صرفه جویی در مصرف انرژی داشت، آن را با ما در میان بگذارد تا حمایتش کنیم.

امایکی از مسئولان آن اداره خیلی راحت و با اعمال نظر شخصی اش گفت که محصولات خوب نیست و کار کردن با آن خیلی سخت است. در حالی که می خواست موقع استفاده از قطره بان یک میله پلاستیکی دو گرمی را کنار بزند. پس از آنجایی که از مناطق آموزش و پرورش را انتخاب کردیم. مسئولان آنجا همکاری کردند و اجازه دادند که قطره بان را در یکی دو مدرسه نصب کنیم. از چیزهایی که برای ما جالب بود، حمایت خدمتگزاران مدارس از کار ما بود. می گفتند یکی از مشکلات ما این است که گاهی اوقات بچه ها شیرها را باز می گذارند و می روند دنبال کارشان. تا موقعی که ما موضوع را بفهمیم خدا می داند که چقدر آب هدر رفته است. وقتی نظر سنجی های مثبت را نشان دوستان آموزش و پرورش دادیم، قرار شد که استفاده از قطره بان را به مدارس بخشنامه کنند. هنوز که خبری نیست. او ادامه می دهد: نهاد دیگر آستان قدس رضوی بود. بعد رفت و آمدهای زیاد و گرفتن تأیید این کارشناس و آن مسئول، اجازه دادند که تعدادی را در یکی از سرویس های بهداشتی حرم نصب کنیم. اولین باز خورد را از نیروهای تأسیسات و خدمات آنجا گرفتیم. می گفتند ما باید مدام به این راهروها سر بزنیم که شیری باز نمانده باشد یا چکه نکند. شاید باورتان نشود اما روزانه چندین ساعت به قسمتی که آن ها را نصب کرده بودیم می رفتیم و با مردم صحبت می کردیم و می پرسیدیم که استفاده از قطره بان سخت بود یا نه؟ در این گفت و گوها کلی باز خورد مثبت گرفتیم. مردم خوششان آمده بود و می گفتند که از کجای می شود تهیه کرد؟ باز به این هم بسنده نکردیم. نظر سنجی مکتوب آماده کردیم و به زائران دادیم که رضایت ۸۰ درصدی از آن گرفتیم. حتی نظر سنجی آنلاین ما هم همین مقدار رضایت را نشان می داد. با این همه سند از رضایت استفاده کنندگان، با خودمان گفتیم که دیگر اجازه نصب در همه سرویس های حرم مطهر را می دهند ولی متأسفانه یک نفر مسئول با چشم بستن روی رضایت مندی کارکنان و زائران تشخیص داد که استفاده از قطره بان در شأن آستان قدس رضوی نیست. برای همین هست که حاضرند از خیر یک محصول ۲۰ هزار تومانی بگذرند و بروند شیرهای چشمی بخرند که ۳۰ برابر قطره بان قیمت دارد و خودشان از مشکلات آن می نالند. این در حالی است که شرکت آب و فاضلاب محصول ما و درصد کاهش مصرف آب آن را کاملاً تأیید کرده است.

با وجود مخالفت های سازمان ها و حمایت نکردن هایشان از استارت آپ قطره بان، مساجد بلال و هفتاد و دو تن که از محصول این دو نفر استفاده می کنند، حسابی از آن راضی هستند. سنگی جلوی پایشان نینداخته اند که هیچ، از کارشان هم حمایت کرده اند.

دستمات توی جیب خودمان بود احسان و حمید از روز اول دستشان را روی پای خودشان گذاشته اند و برای تأمین هزینه هایشان نه از کسی پول گرفته اند و نه منتظر حامی یا فلان مسئول و اداره مانده اند. وقتی که می گوییم تا الان چقدر برای به ثمر نشستن قطره بان خرج کرده اید، دونهی یک حساب سرانگشتی می کنند و می گویند چیزی نزدیک به ۶۰-۵۰ میلیون تومان و بعد محمدزاده بیان می کند: ما هر دو نفر زن و بچه داریم و این طور نیست که مجرد باشیم و خرج چندانی نداشته باشیم. من کارمند دادگستری ام و حمید شغل آزاد دارد. هنگامی که کار را شروع کردیم هر چه پس انداز داشتیم، وسط گذاشتیم و حتی وام هم گرفتیم و الان گاهی اوقات نگران قسط هایشان هم می شویم. برای برخی هزینه ها از حقوق ماهانه مان هم خرج می کردیم تا کار جلو برود. ما مطمئنیم که همه این هزینه هایی که کردیم بر می گردد. به قول معروف دیر زود دارد ولی سوخت و سوز ندارد. خاصیت کسب و کارهای کوچک همین است که کمی دیر به ثمر می نشیند و صبر زیادی می خواهد.

می خواهیم دغدغه ایجاد کنیم

«قطره بان قرار است یک محصول فرهنگی باشد». این را در افشان می گوید و بعد حرفش را این طور پی می گیرد: کار فرهنگی که ما همان ابتدا آغاز کردیم، با وجود قطره بان تعطیل نمی شود. بلکه مادر کنار آن یک بسته فرهنگی هم به صورت رایگان به مردم عرضه می کنیم و اطلاعاتی که خودمان در خصوص بحران آب و وضعیت آب مشهد و نکاتی که در خصوص صرفه جویی جمع آوری کردیم به مردم می دهیم تا با آگاهی کامل قدم در این مسیر بگذاریم.

محمدزاده در تکمیل صحبت های او می گوید: جامعه هدف ما کودکان و نوجوانان هستند. ما قصد داریم افرادی را به دبستان ها بفرستیم که با بچه ها در این باره صحبت کنند و ذهن آن ها را نسبت به صرفه جویی در مصرف آب و بحران های احتمالی که در نبود آن به وجود خواهد آمد، آماده کنند. این طور وقتی بزرگ شوند بحث صرفه جویی و بحران آب را بهتر درک می کنند و دیگر نیازی نیست که وزیر نیرو در برنامه زنده تلویزیونی از مردم خواهش کند که کمتر مصرف کنند و هم اینکه پیش خانواده اش تبلیغ محصول ما را می کند. یادم هست مدیر یکی از

وظیفه شان محافظت از جنگل هاست. محیط بان داریم که از حیات وحش و زیست جانوری پاسبانی می کنند تا این گونه ها منقرض نشوند. با وجود اهمیتی که آب دارد و باید از قطره قطره اش نگهداری شود، ما به اسم قطره بان رسیدیم. البته این راه ما اضافه کنیم که قصد داریم بعد از توزیع گسترده محصولمان، قطره بان را با همین اسم تبدیل به کمپین کنیم تا همه بیشتر از قبل متوجه مهم بودن صرفه جویی در مصرف آب شوند. در افشان در ادامه بیان می کند: خیلی های ما پیشنهاد دادند که از نام های ترکیبی خارجی استفاده کنیم تا محصولمان بهتر فروش برود. حتی می گفتند که روی قطره بان اصلاً به فارسی چیزی ننویسید تا مردم فکر کنند که خارجی است. اما ما توجهی به این چیزها نداشتیم و ندادیم و اگر روزی قرار به صادرات این محصول باشد، باز هم از ممان را به فارسی روی آن حک می کنیم.

۳۶۰۰ لیتر صرفه جویی در ماه

محمدزاده و در افشان روی یک موضوع خیلی تأکید دارند. اینکه قطره بان با هزینه کم باعث ۸۵ درصد صرفه جویی در مصرف آب می شود. محمدزاده می گوید: اینکه ما ادعا می کنیم محصول ما این اندازه باعث صرفه جویی می شود، کاملاً علمی و اثبات شده است و حتی اداره آب و فاضلاب هم آن را تأیید کرده است. در یک نمونه ما به یک نفر گفتیم که در مدت ۶۰ ثانیه یک بار با محصول ما و یک بار بدون آن وضو بگیرد و مسواک بزند تا ما آب پرتی که وارد فاضلاب می شود را اندازه بگیریم. وقتی قطره بان وصل نبود حدود ۸ لیتر آب پرت شد که با نصب قطره بان این میزان به ۲ لیتر رسید. ما یک میانگین ساده از استفاده معمول یک نفر گرفتیم و به این نتیجه رسیدیم که چیزی در حدود ۳۶۰۰ لیتر برای یک نفر صرفه جویی می شود. اگر



صرفه جویی در مصرف آب راه اندازی کردند

ان.باشیم

یک خانواده ۴ نفره باشند، میزان صرفه جویی آب در آن خانه برای یک ماه می شود ۳۶۰۰ لیتر. در حالی که وزیر نیرو فریاد می زند و خواهش می کند که مردم در روز ۱ لیتر آب کمتر مصرف کنند تا سدها خالی نشود و قطعی آب نداشته باشیم. این راهم بگوییم که همه این ها مستند سازی شده است.

ترجیح می دهند که حمایت نکنند

دو جوان محله بلال، پیش از عرضه محصولشان در بازار سراغ چند اداره دولتی و غیردولتی رفته اند تا قدری حمایت شوند، اما در این رفت و آمدها پاسخ هایی از برخی مسئولان شنیده اند که عطای کار کردن با آن ها را فعلاً به لقایش بخشیده اند. در افشان تعریف می کند: اولین جایی که قطره بان را بردیم، یکی از سازمان هایی بود که از وظایف اصلی اش کار فرهنگی است. محصول تولیدی ما را رایگان نصب کردیم و چندین بار به آنجا سرزدیم تا نظرات کارکنان را بگیریم. بسیاری از آن ها هم از این کار تعریف می کردند و می گفتند که استفاده از آن بسیار راحت و خوب است





بررسی عملکرد چهار ماهه شورای اجتماعی محله مهرگان جایی برای مشکلات مردم نیست

محمد استادی - تا چند سال پیش نقش مردم در مدیریت امور شهری بیشتر از اینکه رنگ و بوی واقعیت داشته باشد، امری کاملاً شعارگونه بود و بیشتر در ایام انتخابات کار برد داشت. اما هر چه زمان جلورفت، زادولود و مهاجرت‌های گسترده به شهرهای بزرگ افزایش پیدا کرد و به موازات آن حجم مطالبات مردمی هم بالا رفت. طبیعی است که در چنین وضعیتی مسئول پشت میز نشینی که درک درستی از این تقاضاها ندارد، نمی‌تواند به خواسته‌های نسل جدید پاسخ درستی بدهد و در جهت رفع مشکلات قدم بردارد. اینجا بود که مشارکت مستقیم شهروندان در امر تصمیم‌گیری در مورد محله و شهر خودشان که مستقیم با کیفیت زندگی‌شان در ارتباط است، به صورت جدی مطرح شد و از دل آن شوراهای اجتماعی محلات بیرون آمد. جایی که نخبگان و نمایندگان هر قشر از محله دور هم جمع می‌شوند تا به قول معروف دست راست و چشم بینای مدیریت شهری باشند. اعتراضات مردمی نسبت به عملکرد شورای اجتماعی محله مهرگان، ما را بر آن داشت تا عملکرد شش ماهه اخیر این شورا را بررسی کنیم تا ببینیم که مصوبات و پیگیری‌های صورت گرفته چقدر با مشکلات واقعی این شهرک منطبق است.

شهرک مهرگان از زمان الحاق به محدوده شهری تا به امروز با مشکلات ریزودرشتی دست و پنجه نرم کرده است که برخی از آن‌ها پس از گذشت سال‌ها هنوز هم پابرجاست و کسی فکر چاره‌ای برای آن‌ها نکرده است. مشکلاتی مثل جمع‌آوری نکردن منظم زباله‌ها، فراهم نبودن زیرساخت‌های مخابراتی و طرح آگو، شاید در یک نگاه کلی بشود مشکلات عمده و اولویت‌دار مهرگان را این طور دسته‌بندی کرد:

الف. نامناسب بودن برخی زیرساخت‌های شهری

جمع‌آوری نامنظم زباله
از سال ۱۳۹۱ که شهرک مهرگان تحویل شهرداری شده است تا به امروز، هنوز برخی از خدمات شهری در این شهرک حاشیه شهر مشهد به درستی انجام نمی‌گیرد، تقریباً چیزی نزدیک به چهار سال است که طرحی از مایشی در خصوص جمع‌آوری زباله در مهرگان در حال اجراست که نه تنها شهروندان این محله، بلکه اهالی قرقی و سیاسک را هم ناراضی کرده است. مطابق این طرح شهروندان این محلات باید زباله‌هایشان را در گاری‌های تعبیه‌شده در شهرک بریزند و پیمانکار هفته‌ای یک یا دو بار اقدام به جمع‌آوری آن‌ها کند. انباشت زباله‌ها در گاری‌ها و راه افتادن شیرابه در برخی خیابان‌های شهرک مهرگان، بروز انواع و اقسام بیماری‌ها و به‌ویژه پشه‌سالک به دلیل جمع‌آوری نکردن منظم زباله‌ها از مشکلاتی است که این طرح برای مردم ایجاد کرده و هنوز پس از چهار سال ناراضی شهروندان، اقدامی برای حذف این طرح آزمایشی انجام نشده است.

ایستگاه‌های اتوبوس بدون پوشش و اتوبوس‌های فرسوده

خوشبختانه از همان روزهای ابتدایی افتتاح مسکن مهر مهرگان، سازمان اتوبوس‌رانی دو خط ۳۰۴۹ و ۳۰۲۰ از دو پایانه شهدا و میامی به اینجا اختصاص داد. طولانی بودن مسیر و تعداد کم اتوبوس‌های این دو خط باعث شده است که شهروندان زمان زیادی را معطل اتوبوس بمانند.

اما شاید آن چیزی که انتظار نسبتاً طولانی برای آمدن اتوبوس را در این مدت سخت کرده، نبود سایه بان و دست کم صندلی برای نشستن در ایستگاه‌ها باشد. شهروندان مجبور هستند که زیر باران و برف زمستان و آفتاب پاییز معطل اتوبوس بایستند. متأسفانه حتی در ایستگاه ابتدایی شهرک مهرگان هم چنین امکانی وجود ندارد. مشکل بعدی اما مربوط به فرسوده بودن اتوبوس‌های این خط است. در واقع نبود سرویس و گرمایش مناسب در اتوبوس‌های خط ۳۰۴۹ و ۳۰۲۰ است که تحمل این مسیر طولانی را برای اهالی بسیار سخت کرده است.

اجرایی نشدن طرح آگو

این روزها یکی از دغدغه‌های اساسی اهالی مهرگان اجرایی نشدن طرح آگو است. در حالت عادی، چاه‌های جاذب خانه‌هایی که متصل به فاضلاب نیستند باید چیزی در حدود ۱۰ تا ۱۲ متر طول داشته باشد، اما در مهرگان این مقدار تنها به ۸ متر و در برخی موارد به ۵ متر می‌رسد. پرسیدن‌های گاه و بی‌گاه چاه فاضلاب خانه‌ها باعث شده که بسیاری از اهالی با همه خطرات موجود، مجبور به حفر چاه جدید شوند.

ب. امنیتی که مدام خدشه‌دار می‌شود

مهرگان جولانگاه موتورسواران

نبود کلانتری یکی از معضلاتی بود که از روزهای اول افتتاح مهرگان، گریبانگیر اهالی شد و این شهرک را به جولانگاه دزدان و زورگیران تبدیل کرد. بالاخره با ورود فرمانداری مشهد به این موضوع و اختصاص زمین برای ساخت پاسگاه اختصاصی شهرک مهرگان توسط مسکن و شهرسازی، امنیت دوباره به این شهرک برگردانده شد. ولی از چند ماه گذشته مزاحمت‌های متعدد، زورگیری‌های شبانه و تبدیل خیابان‌های مهرگان به پیست توسط موتورسواران، دوباره امنیت مهرگان را خدشه‌دار کرده و در این مدت زمان، مشکلات بی‌شماری را برای شهروندان به وجود آورده است.

ج. هوایی آلوده‌تر از همه مشهد

بوی نامطبوع کارخانه‌های ایزوگام و کشتارگاه

اهالی شهرک مهرگان، به‌ویژه ساکنان فاز ۲، شب‌ها از بوی قیر کارخانه‌های ایزوگام و آسفالتی که چند کیلومتری بیشتر با آن‌ها فاصله ندارد، عاصی شده‌اند. البته تا پیش از این بوی نامطبوع فاضلاب و خونابه‌های رها شده کشتارگاه مرغ اوضاع شب‌های شهرک مهرگان را آسفناک کرده بود که فعلاً با تعطیلی این کارخانه یک معضل از معضلات زیست‌محیطی این شهرک حاشیه‌شهر مشهد کم شده است. با این همه هنوز پس از گذشت ۴ سال از افتتاح واحدهای مسکونی مهرگان نه تنها کارخانه‌های ایزوگام از نزدیکی شهرک جمع نشده‌اند، بلکه هنوز حاضر نیستند فیلترهای مخصوص برای کاهش بوهای نامطبوع و مضرات دودهای جاری و بعضاً سرطان‌زای آن‌ها را نصب کنند. پیگیری‌ها و نامه‌نگاری‌های اهالی تاکنون ثمری نداشته است.

بررسی جلسات ۵ ماهه اخیر شورای اجتماعی شهرک مهرگان

خردادماه - جلسه کارگروهی شوراهای اجتماعی محلات منطقه سه در این جلسه اعضای شوراهای اجتماعی محله مهرگان با بررسی اولویت‌ها و معضلات محله‌شان، دستور جلسه‌های یک سال شورا را برای بررسی انتخاب کرده‌اند. اعضای شورای اجتماعی محله مهرگان موضوعات ارتقای مسائل عقیدتی و دینی، اوقات فراغت جوانان، حمل‌ونقل عمومی و امنیت را به عنوان مسائل اولویت‌دار این محله انتخاب کرده‌اند.

۲۴ خردادماه ۱۳۹۶

مسائل مطرح‌شده در شورا:

تعیین مشوق برای جذب جوانان و نوجوانان به مسجد
پیگیری مسئله اتوبوس‌های فرسوده شهرک مهرگان

مصوبه جلسه:

تعیین سفیر فرهنگ

۱۴ تیرماه ۱۳۹۶

مسائل مطرح‌شده در شورا:

بحث کمبود فضا برای آموزش در شهرک مهرگان
لزوم ارتقای سطح بهداشت محله با ایجاد ایستگاه‌های ارتقای عمومی سطح بهداشت

پیگیری مسئله اتوبوس‌های فرسوده شهرک مهرگان از مبدأ پایانه شهدا

مصوبه جلسه:

برگزاری طرح محله سالم

۸ مردادماه ۱۳۹۶

مسائل مطرح‌شده در شورا:

ایجاد ایستگاه دائمی برای مشاوره به مردم
پیشنهاد برگزاری کلاس‌های فرزندان پروری
برگزاری کلاس‌های روان‌شناسی

مصوبه جلسه:

برگزاری کلاس‌های روان‌شناسی با همکاری مرکز بهداشت

۵ شهریورماه ۱۳۹۶

مسائل مطرح‌شده در شورا:

برپایی ایستگاه دائمی و آموزشی درباره بیماری‌های تغذیه‌ای
پیگیری مسئله حمل‌ونقل عمومی با ارسال نامه‌ای به سازمان اتوبوس‌رانی

مصوبه جلسه:

برگزاری جشن‌های دهه ولایت

کار فرهنگی مهمتر از حل مشکلات شهروندان

مسائل مطرح‌شده و مصوبات جلسه‌های شوراهای اجتماعی محله مهرگان نشان می‌دهد که اعضای این شورا با وجود اینکه در این شهرک زندگی می‌کنند، اما آن طور که به نظر می‌رسد با معضلات و مسائل عمده مهرگان که بعضی‌ها پیشان اهالی را چندسالی است آزار می‌دهد، چندان آشنا نیستند. برای همین هم هست که تنها به مطرح کردن آن در جلسه‌های ماهانه‌شان اکتفا کرده‌اند و خبری از مصوبه، پیگیری و یا حتی نامه‌ای به سازمان‌های ذی‌ربط در این زمینه وجود ندارد. این در حالی است که مشکلات عمده مهرگان نظیر جمع‌آوری نامنظم زباله‌ها، به صورت مستقیم به شهرداری مربوط است و باید پیگیری ساده‌ای می‌توان قدم در راه حل آن‌ها گذاشت. حتی معضل امنیت خدشه‌دار شده این محله توسط موتورسواران که به دغدغه اصلی این روزهای اهالی تبدیل شده جایی در میان مصوبات شورای اجتماعی ندارد و تنها به طرح موضوع اکتفا شده است. این در حالی است که در دو جلسه از این پنج جلسه نماینده کلانتری حضور داشته و در این زمینه اعلام آمادگی نیز کرده است. در این میان طرح مسئله مهمی مثل آلودگی کارخانه‌های ایزوگام که سلامت اهالی را به خطر انداخته است هیچ‌جایی حتی در بین صحبت‌های مطرح‌شده در جلسات شورای اجتماعی ندارد و این خود شهروندان مهرگان هستند که در حال پیگیری این موضوع از طریق سازمان محیط‌زیست هستند.

از سال ۱۳۹۱ که شهرک مهرگان تحویل شهرداری شده است تا به امروز، هنوز برخی از خدمات شهری در این شهرک حاشیه شهر مشهد به درستی انجام نمی‌گیرد

شهرداری: مردم افراد سرشناس محله را به ما معرفی کنند فراخوان‌های ما از سوی مردم بی‌پاسخ ماند

دستور جلسه‌های یک سال شورای اعضا مشخص کرده‌اند

«خود اعضای شورای اجتماعی محلات دستور جلسه‌های یک سال را تعیین کردند». این نظر را می‌گویند و بعد ادامه می‌دهد: برای اولین بار مادر خردادماه از همه اعضای شورای اجتماعی محلات دعوت کردیم که در یک جلسه کارگروهی حضور پیدا کنند و با هم فکری همدیگر و با توجه به اولویت‌های محله‌ای که در آن زندگی می‌کنند، دستور جلسه‌های یک سال را خودشان مشخص کنند. بسیاری از محله‌ها معضلات مهمی که اتفاقاً درد اهالی آنجا بود را به عنوان کارویژه انتخاب کردند و همین الان در حال پیگیری و رفع آن هستند. شاید اگر آن دوستانی که در محله مهرگان سرشناس هستند و بیشتر از بقیه به مشکلات شهرک واقف هستند، عضو شورا بودند، جنس مصوبات، دستور جلسه‌ها و حتی پیگیری‌ها متفاوت بود.

نظری در ادامه می‌گوید: الان بسیاری از شهروندان محله‌های دیگر منطقه سه مشکلاتشان را از طریق شورای اجتماعی محله به گوش شهرداری و یا دیگر سازمان‌ها می‌رسانند. به عنوان نمونه اهالی محله مهر مادر از همین‌راه با اتوبوس‌رانی مکاتبه کردند و مشکلاتشان را در میان گذاشتند یا اهالی رسالت به این شیوه با شرکت آب و فاضلاب مذاکره کردند تا اجرای طرح آگورا به تعویق بیندازند؛ به این دلیل که اعضای آن شورا جزو سرشناسان محلی هستند. من باز هم می‌گویم که اگر مردم در شهرک مهرگان کسی را سراغ دارند که جزو صاحب‌نفوذهای آن محله است، آن را به ما معرفی کنند تا ما خودمان با ایشان ارتباط برقرار کنیم و به عنوان عضو از حضورشان در جلسات شورای اجتماعی استفاده کنیم.

در حالی که مسئول ناحیه منفصل چهار به عنوان رئیس شورای اجتماعی مهرگان باید پاسخ‌گویی انتقادات مردم و مسائل مطرح شده باشد، اما پیگیری‌ها و تماس‌های مکرر شهرارامحله بی‌جواب ماند. برای همین سراغ دبیر شورا‌های اجتماعی محلات منطقه سه رفتیم تا ابهامات این موضوع را روشن کنیم. سمیه نظری در گفت‌وگو با خبرنگار ما می‌گوید: مادر هر محله‌ای که قرار به عضوگیری برای شورای اجتماعی محلات باشد، به صورت گسترده فراخوان منتشر می‌کنیم. هم به صورت بنر در سطح منطقه و هم از طریق اعضای فعلی شورای هر محله. درباره مهرگان هم این جریان، حتی بیشتر از سایر محلات، اتفاق افتاده است و ما برای مدتی بلبورد بزرگ اطلاع‌رسانی ابتدای شهرک را به تبلیغ شورای اجتماعی محله اختصاص دادیم. متأسفانه برخلاف سایر محلات دیگر منطقه سه، استقبال آن‌طور که انتظار می‌رفت بالا نبود. به همین دلیل است که الان در شورای محله مهرگان ما حدود ۵ جای خالی داریم. ما از این موضوع استقبال می‌کنیم که افراد صاحب‌نفوذ و سرشناس مهرگان عضو شورای اجتماعی این محله باشند اما ما هیچ مراجعه‌ای از سمت این دوستان نداشتیم. کما اینکه اگر چنین اتفاقی می‌افتاد بدون تشریفات اضافی ما آن‌ها را به عضویت شورا در می‌آوردیم. همین الان هم این آمادگی در مجموعه شهرداری منطقه و دبیرخانه شورای اجتماعی وجود دارد. کما اینکه در هفته‌های آینده حتماً مجدد فراخوانی اختصاصی برای شورای اجتماعی مهرگان در سطح این محله نصب خواهیم کرد.

انتخاب مستقیم اعضا از سوی شهرداری منطقه کاملاً منتفی است

نظری در ادامه با منتفی دانستن انتخاب مستقیم اعضا توسط شهرداری منطقه بیان می‌کند: بعد از فراخوان و مراجعه شهروندان متقاضی برای عضویت در شورای اجتماعی، دوستان یکی دوبار به عنوان میهمان به جلسات دعوت می‌شوند تا هم آشنایی‌شان با محله و مشکلاتش مورد ارزیابی قرار بگیرد و هم اینکه ببینیم اصلاً توانایی شرکت و حضور منظم در جلسات را دارند یا نه. پس از آن هم مادر شهرداری منطقه، دوستان را گزینش می‌کنیم و بعد به عنوان عضو رسمی شورای اجتماعی معرفی می‌کنیم. در هیچ محله‌ای این اتفاق نیفتاده است که خود شهرداری و دبیرخانه شورا مستقیماً بدون توجه به افراد ثبت‌نام کرده در نواحی، اقدام به انتخاب افراد برای شورای اجتماعی محله کنند.

وی می‌افزاید: این نکته را هم اضافه کنیم، اعضای که در شورای اجتماعی محلات حضور غیرمستمر داشته باشند و مدام در جلسات غایب باشند، حذف خواهند شد. در همین شورای اجتماعی محله مهرگان و یکی دو محله دیگر این اتفاق افتاده است و فرد جدیدی جایگزین شده است.



شورای اجتماعی محله

اهالی مهرگان درباره شورای اجتماعی محله‌شان چه نظری دارند؟

اعضارابطه چندانی با مردم ندارند

ما برای مدتی بلبورد بزرگ اطلاع‌رسانی ابتدای شهرک را به تبلیغ شورای اجتماعی محله اختصاص دادیم. متأسفانه برخلاف سایر محلات دیگر منطقه سه، استقبال آن‌طور که بالا نبود

وقتی با شهروندان شهرک مهرگان درباره شورای اجتماعی محله‌شان صحبت می‌کنیم، اولین چیزی که به زبان می‌آورند این است که اصلاً اعضای شورای اجتماعی رانمی‌شناسند. حسن مهری به ما می‌گوید: مهرگان برخلاف محله‌های دیگر منطقه سه، چندان بزرگ نیست. همان‌طور که از اسمش پیداست شهرک مسکونی است و بیشتر مردم در اینجا همدیگر را می‌شناسند. متأسفانه در طول این چند سال ما یک بار اعضای شورای اجتماعی محله را از نزدیک ندیده ایم. من حداقل یکی دو محله از همین منطقه سه سراغ دارم که مردم رابطه نزدیکی با اعضایشان دارند و مشکلاتشان را از این طریق به گوش مسئولان شهری می‌رسانند و در برخی موارد شاهد حل شدن آن هم هستند، اما ما در شهرک مهرگان با انبوهی از مشکلات ریزودرشت مواجه هستیم که می‌شود از طریق شورای اجتماعی آن را حل کرد، ولی متأسفانه تا الان این اتفاق نیفتاده است. دلیلش هم این است که در مهرگان افراد صاحب‌نفوذ و شناخته‌شده شهرک که از ابتدا پیگیری مسائل اینجا بودند، عضو شورا نیستند.

شهرداری هرکسی را که دلش بخواهد عضو می‌کند

موضوع دیگری که این روزها درباره شورای اجتماعی از زبان مردم شنیده می‌شود، این است که شهرداری بی‌هیچ فراخوانی، هرکسی را که دلش بخواهد برای شورا انتخاب می‌کند. محمد مهرداد از ساکنان قدیمی شهرک بیان می‌کند: زمانی که شهرک افتتاح و تحویل شهرداری شد، مسئول وقت ناحیه، یک گروه را با عنوان شورای اجتماعی این محله دور هم جمع کرد که بعدها کاشف به عمل آمد تعدادی از این دوستان اصلاً از اهالی مهرگان نیستند. متأسفانه در همان زمان فرصت طلایی پیگیری مشکلات شهرک از دست رفت، زیرا بالاخره شورای اجتماعی واحدی و جاهد قانونی دارد و می‌شود از طریق آن به صورت رسمی نسبت به حل معضلات یک محله اقدام کرد. آن موقع خود مردم با نامه و انواع و اقسام استشهادهای پیگیر حل مشکلات بودند که تا حدودی حل شد. الان هم تاجایی که من اطلاع دارم بیشتر مصوبات شورای اجتماعی محله مهرگان ناظر به موضوعات فرهنگی است نه زیرساخت‌های شهری.

موضوعات مطرح شده در جلسه‌ها دور از واقعیت شهرک بود

مهرداد عبدلی که پیش از این خودش عضو شورای اجتماعی محله مهرگان بوده است، می‌گوید: متأسفانه بیشتر جلساتی که برگزار می‌شد، موضوعی کاملاً خارج از چارچوب تعیین شده قبلی داشت. یکی از مشکلاتی که فکر می‌کنم هنوز هم گریبانگیر شورای اجتماعی مهرگان است، شرکت نکردن مداوم و مستمر اعضا در جلسه است. بالاخره با حضور پررنگ آن‌هاست که مسائل و مشکلات مطرح و در خصوص آن تصمیم‌گیری می‌شود. حتی جالب است که مسئول ناحیه که در چارت به عنوان رئیس شورا شناخته می‌شود در بیشتر جلسه‌ها حضور نداشت. کما اینکه بسیاری از مشکلات و مسائلی که در شورا مطرح می‌شود ناظر به مسائل عمرانی است و مسئول منطقه باید پاسخگویی آنان باشد.



هفته نامه محله مردم مشهد

دریافت نسخه الکترونیک شهر آرا محله در shahraraonline.com



- صاحب امتیاز: شهر داری مشهد
- مدیر عامل مؤسسه شهر آرا: مجید خرمی
- سر دبیر شهر آرا محله: رضا سلیمان نوری
- همکاران این شماره: علی کهن، اصغر حقانی، سمیه نظری، فاطمه فرامرزی
- تلفن دفتر مرکزی: ۰۵-۳۷۲۸۸۸۸۱
- تلفن دفتر شهر آرا محله منطقه ۳: ۳۲۷۱۷۶۶۶
- تلفن روابط عمومی: ۳۷۲۴۳۱۱۰
- نمابر تحریریه: ۳۷۲۳۱۴۰۷
- نمابر روابط عمومی: ۳۷۲۳۱۴۰۸
- دفتر مرکزی روزنامه شهر آرا: میدان شهدا، نبش دانشگاه یک
- دفتر شهر آرا محله منطقه ۳: بولوار علامه مجلسی، نبش مجلسی غربی ۷
- پست الکترونیک: mahalle3@shahrara.com

یکشنبه | ۵ آذر ۱۳۹۶ | شماره ۲۷۰

ایستگاه استقبال از زائران پیاده امام رضا (ع) در جاده کلات، امسال میزبان ۱۱ هزار زائر بود

میهمانان آقا

