

در پنجمین نشست هم‌اندیشی برای

نمایشگاه برنده‌سازی صنعت غذای مشهد

مطرح شد

از حمایت قطعی

«یونسکو» تاحضور

بین المللی شورای زیتون

الهام مهدیزاده - «شورای شهر مشهد

و شهرداری در حوزهٔ ثروت آفرینی به برندسازی توجه خاص و ویژه دارد، چراکه دیگر دوران ثروت آفرینی با بهره گیری از ساخت‌وساز و صنعت ساختمان به‌پایان رسیده است.»، این جان کلام امیر شهبلا، عضو شورای شهر

مشهد، است. این عضو شورای شهر مشهدی این جملات را در جمع فعالانی بیان کرد که قصد دارند مشهد را در عرصهٔ بین‌المللی به‌عنوان یک شهر برند در صنعت غذا، شیرینی و خوراکی معرفی کنند. شامگاه گذشته بود که تعدادی از فعالان مشهدی گرد هم جمع شدند تا با همت خود نمایشگاهی را در عرصهٔ بین‌المللی، ۲۲ تا ۲۴ آذرماه امسال، بهمیزیانی مشهدالرضاء(ع) برپا کنند و در این زمینه با برگزاری نشست‌ی کم‌وکیف این نمایشگاه و نیز الزامات آن را موردبررسی قرار دهند. در این جمع این عضو شورای شهر مشهد با مهم دانستن جایگاه برندسازی به این موضوع اشاره کرد که در این حوزه شورای پنجم شهر و شهرداری

مشهد پای کار هستند و از این جمع فعال حمایت می‌کنند، او حتی بر این موضوع نیز تأکید کرد که «باید در حوزه برندسازی مشهدرابه جایگاهی برسانیم که نقطهٔ ثقل کشوری فستیوال‌ها و جشنواره‌ها باشد، به‌عنوان مثال در ماه مبارک رمضان مشهد باید نقطهٔ اتکای قاربان کشور و بین‌المللی

برای حضور در جشنواره‌های قرآنی باشد.» اما برندسازی در عرصهٔ غذا و خوراکی، بانوجه‌به حضور سالانه ۲۵میلیون زائر، از جمله موارد مهمی بود که به‌گفتهٔ شهبلا می‌تواند بستری برای ارزش آفرینی مشهد در عرصهٔ جهانی باشد. او حتی بر این مسئله نیز تأکید کرد که بانوجه‌به صنعت غذا، جدا از ثروت آفرینی، می‌توان در حوزهٔ فرهنگگی بستر را برای ارائهٔ آداب و فرهنگ متنمان به مسلمانان دیگرکشور، فراهم‌آورد.

■

گفتگو با کنسولگران دنیابرای

برندشدن مشهددر صنعت غذا

اسا آرزو و رسید، مدیر مسئول شرکت «سپهر پارسیان»، قصد دارد با همکاری همسر خود عرصهٔ صنعت غذایی مشهد را به‌عنوان یک برند بین‌المللی معرفی کند و درصدد برپایی این نمایشگاه در مشهد با حضور چهاره های شاخص جهانی است. مدیر مسئول شرکت «سپهر پارسیان» در این جلسه به اهداف برپایی این نمایشگاه اشاره کرد که به‌گفتهٔ او بابرپایی این نمایشگاه، جدا از توجه‌به کیفیت غذا وتهیهٔ غذا بامواد فراسالم، اصلاح الگوی تغذیه‌به‌عنوان یکی از اهداف مهم در جلوگیری از بیماری‌ها درنظر گرفته شده است.

مدیر مسئول شرکت «سپهر پارسیان» نکتهٔ دیگری نیز درباب اهداف برپایی این نمایشگاه به‌گفته‌های خود اضافه کرد: «در حوزهٔ غذا و رستوران داری اکنون باید به این سمت و سو حرکت کنیم که فضای رستوران فضایی برای تبادل افکار و حتی ارائهٔ آداب و فرهنگ یک شهر و یک ملت باشد.»، اما این مسئول‌نگاهی نیز به اولین نمایشگاه اختصاصی برندهای برتر صنعت غذا داشت. به‌گفتهٔ او تلاش برگزارکنندگان این نمایشگاه بر آن است که مشهد را در عرصهٔ بین‌المللی معرفی کنند که براین‌اساس با همکاری استانداری خراسان رضوی و کنسولگری‌های ایران تلاش‌هایی برای حضور فعالان بین‌المللی صورت گرفته است.

■

حمایت قطعی «یونسکو» از نمایشگاه غذای مشهد

رج‌پور در زمینهٔ ارتباطات بین‌المللی و تلاش‌های صورت گرفته برای حضور فعالان این عرصه به این موضوع هم اشاره داشت که با ارتباط‌گیری‌های گستردهٔ «یونسکو» حمایت قطعی خود را از نمایشگاه غذای مشهد اعلام کرده است. جدا از آن، غدیرا، عضو شورای بین‌المللی زیتون، نیز برای حضور در این نمایشگاه اعلام آمادگی کرده است.

باحضور شهردار مشهد

مراسم تودیع و معارفهٔ معاون اقتصادی برگزار شد

روز گذشته و با حضور شهردار مشهد مقدس مراسم تودیع و معارفهٔ معاونت اقتصادی شهردار و مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری مشهد برگزار شدو، بدین ترتیب، محمدرضا مزجی رسماً جای خود را به دکتر رضا خواجهنایینی داد.

شهردار ادر پاسخ‌به ادعای یکی از اعضای شورای چهارم، میزان نقدینگی و بدهی شهرداری را بررسی می‌کند

خزانه خالی روی دوش مدیریت شهری



علی محمد حسن صولانی شهردار

همچنین دربارهٔ بدهی‌ها و تعهدات شهرداری مشهد می‌گوید: «دربارهٔ بدهی‌های شهرداری مشهد گزارش مستند تراز مالی در تاریخ ۲۱ مردادماه سال ۹۶ تهیه شده و به شورای اسلامی شهر نیز ارسال شده است.»، آذری با تأکید بر اینکه بدهی جزوی از صورت‌های مالی است تصریح می‌کند: «در همین ارتباط و براساس گزارش گرفته‌شده، با احتساب اوراق مشارکت، اعم از سود و اصل آن، در حوزهٔ اقتصادی، مبلغی افزون بر ۵۰۰ میلیارد تومان بدهی فعلی شهرداری مشهد است که شامل بدهی‌های کوتاه مدت و بلندمدت (پایان سال ۹۶) است.»، وی با اشاره به اینکه بدهی اوراق مربوط به خطوط ۲ و ۲ مترو است می‌گوید:

«مبالغ گرفته‌شده به نوعی سرمایه‌گذاری در شهر محسوب می‌شود و برای پرداخت این بدهی‌ها باید از منابع دیگری استفاده کنیم.»، آذری ادامه می‌دهد: «البته شهرداری مشهد دارایی‌هایی نظیر پروژهٔ میدان شهدا، پروژه‌های سهم‌الشرکه‌ای و املاک و مستغلات دارد اما معضل عمدهٔ کار این است که تبدیل‌شدن این دارایی‌ها به پول نقد به راحتی امکان‌پذیر نیست.»،

کاهش درآمدهای شهرداری طی ۶ ماه نخست سال

و در ادامه با تأکید بر اینکه طی شش ماه نخست اسال تنها ۲۲ درصد از درآمدهای شهرداری که در بودجه پیش‌بینی شده وصول شده است خاطرنشان می‌کند: «اگر بخواهیم از نگاه ریالی به وصول درآمد سال جاری حدود رقم سال گذشته است اما، با توجه به افزایش درآمدهای پیش‌بینی‌شده در بودجه، از نظر درصدی، در حال حاضر نتوانسته‌ایم به درصد مشابه سال گذشته برسیم.»، معاون اداری و مالی شهرداری مشهد به دلایل تحقق نیافتن این درآمد نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: «باید به صورت شفاف اعلام کنیم ۷۰ درصد درآمد ما مربوط به صنعت ساختمان است که بخش عمده‌ای از آن نیز مربوط به تراکم‌فروشی و مازاد طبقات است. با توجه به کاهش پیرانه‌های صادرشده و رکود صنعت ساخت‌وساز، به‌تبع، درآمدهای شهرداری هم کاهش خواهد یافت.»، وی ادامه می‌دهد: «البته در سایر درآمدها نظیر وصول مالیات بر ارزش افزوده نیز در سال جاری رشد چشمگیری را طی شش ماه نخست سال جاری شاهد نبودیم. این در حالی است که در سال گذشته شوک تخفیفی برای مردم نیز اعمال شد و

مدیرکل اقتصادی خراسان رضوی خبرداد
اختصاص ۲۴میلیارد
تومان به حوزهٔ اشتغال
استان

مدیرکل اقتصادی خراسان رضوی گفت: «۲۴ میلیارد تومان اعتبار به حوزهٔ اشتغال خراسان رضوی از محل کمک‌های فنی اختصاص یافت.»،

علی رسولیان اظهار داشت: «بهبود فضای کسب‌وکار استان باید به‌عنوان یک اولویت در دستور کار قرار بگیرد تا از این طریق بتوانیم زمینهٔ اشتغال پایدار را در استان فراهم کنیم.»،

مدیرکل اقتصادی استانداری خراسان رضوی بیان کرد: «در حوزهٔ پروژه‌های شهری نیز می‌توان با اتکا به سرمایه‌گذاری خارجی یا ورود بانک‌های عامل به حوزهٔ تأمین منابع مالی این پروژه‌ها رونقی مجدد برای آن‌ها فراهم کرد.»، رسولیان با اشاره به نقش شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مشهد بیان کرد: «با دستور استاندار خراسان رضوی، اعتباری ۲۴ میلیارد تومانی از محل اعتبارات توسعهٔ شاخص‌های اقتصادی برای توسعهٔ اشتغال در استان از محل کمک‌های فنی اختصاص پیدا کرده است.»، وی گفت: «راهبرد موردنظر در حوزهٔ پروژه‌های شهری و استانی باید به‌نحوی تریسیم شود که براساس هدف تعیین‌شدهٔ برنامهٔ ششم توسعهٔ هفتاد و یکمین بر ایجاد ۱۲۳ هزار شغل حرکت کند.»،

■ **واحدهای تولیدی استاندارد**

ایرنا - مصطفی رامندی، مدیرکل مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان ملی استاندارد ایران، گفت: «۱۳۰ هزار واحد تولیدی در کشور وجود دارد که، از این تعداد، تنها ۲۵ هزار مورد، معادل ۱۹ درصد، زیر پوشش استاندارد است.»،

■ **اقتصاد تولید محور باشد**

ایستا - حسین راغفر، عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء تهران، گفت: «اگر اقتصاد تولید محور نباشد، سیاست اقتصاد مقاومتی از کاغذ و برنامه‌های نوشته‌شده به مرحلهٔ اجرا درنمی‌آید، و در حال حاضر، با محور قرار نگرفتن تولید در اقتصاد کشور، با توجه به ساختار موجود مملکت، اقتصاد مقاومتی نهادینه نخواهد شد.»،

■ **بانک‌ها مانع توسعه هستند**

سید حسن حسینی شاهرودی، عضو هیئت رئیسهٔ کمیسیون اقتصاد ی مجلس، با بیان اینکه بانک‌های کشور بیشتر مانع توسعه هستند تا ابزاری برای رشد و توسعهٔ اقتصادی گفت: «در حال حاضر، بیشترین موانع حوزه‌های تولیدی که در کارگروه‌های رفع موانع تولید مطرح می‌شود که سبب شده است حوزه‌های تولیدی زمین‌خورده و تعطیل شوند مربوط به حوزهٔ بانکی است.»،

■ **شفافیت در بازار موبایل**

تسنیم - سید محمود سفار، رئیس انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی، گفت: «اجرای طرح رجیستری می‌تواند در شفافیت بازار موبایل و ارتقای جایگاه خدمات پس ازفروش آن مؤثر باشد و مصرف‌کننده نیز با خیال راحت دربارة قانونی‌بودن کالا خرید می‌کند.»،

■ **توسعهٔ تعاملات گازی**

فارس - حمیدرضا عراقی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، در سفر به عشق‌آباد با مقامات ارشد ترکمنستان دیدار کرد و چگونگی همکاری دو کشور در زمینهٔ انرژی را مورد بررسی قرار داد. در این سفر، طرفین، با توجه به امکانات و ظرفیت‌های گستردهٔ ایران و ترکمنستان در حوزهٔ گاز و همچنین موقعیت جغرافیایی، دو کشور بر لزوم مطالعه و بررسی پروژه‌ها و طرح‌های مشترک در راستای همکاری‌های استراتژیک و بلندمدت فی‌مابین تأکید نمودند.